

Mirandela, Agosto de 2019  
**Relatório de Estágio / Projeto**

Captura e Edição de Imagem,  
Cartazes e Propaganda  
Estágio Naturthoughts

Relatório de Estágio / Projeto apresentado à Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo para obtenção do grau de licenciado em Multimédia.

**ESTAGIÁRIO:** Jorge Alves  
**ORIENTADOR:** Carlos Costa  
**SUPERVISOR:** Domingo Pires



**INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA** Escola Superior de Comunicação,  
Administração e Turismo



Mirandela, Agosto de 2019  
**Relatório de Estágio / Projeto**

Captura e Edição de Imagem,  
Cartazes e Propaganda  
Estágio Naturthoughts

Relatório de Estágio / Projeto apresentado à Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo para obtenção do grau de licenciado em Multimédia.

**ESTAGIÁRIO:** Jorge Alves  
**ORIENTADOR:** Carlos Costa  
**SUPERVISOR:** Domingo Pires

Este relatório de Estágio / Projeto não inclui as críticas e sugestões feitas pelo júri.

## Dedicatória

Dedico todo o meu trabalho á minha família, em especial aos meus pais por todo o apoio que sempre me deram ao longo dos anos.

Dedico também aos meus colegas mais próximos que me ajudaram a evoluir e a aprofundar o meu conhecimento em diferentes áreas.

Dedico ainda a todos os professores, que me ajudaram ao longo dos períodos curriculares.

## Agradecimentos

Expresso aqui os meus agradecimentos a todos os que me ajudaram e acompanharam ao longo deste percurso académico.

Agradeço aos meus amigos por todo o apoio dado, aos professores e aos meus orientadores de estágio que me acompanharam ao longo do mesmo, tornando o trabalho mais fácil de realizar.

Agradeço de forma particular à empresa Naturthoughts e à sua equipa pela forma como me recebeu como estagiário e por terem ajudado e orientado ao longo do estágio.

Agradeço de forma particular ao professor Carlos Costa por toda a ajuda e tempo disponibilizado ao longo destes anos académicos, e por sempre me apoiar nos esforços e trabalhos.

Agradeço ainda ao meu colega e amigo Marco Gil, com quem tenho orgulho de ter partilhado este estágio, e pela ajuda cooperativa que me deu ao longo do percurso.

## Resumo

Este estágio tem como principal finalidade, a aplicação no local de trabalho dos conhecimentos e práticas adquiridas ao longo do curso de Multimédia, mas também, o conhecimento de novas experiências e conteúdos, promovendo a adaptação a um ambiente de trabalho real.

Durante este estágio, foi possível aprender e aperfeiçoar alguns conceitos e técnicas, em filmagem, produção e design. Diversos *softwares* diferentes foram utilizados. Tal como o Adobe Premiere Pro CC 2019, Adobe After Effects CC 2019, Adobe Illustrator CC 2019 e Adobe InDesign CC 2019.

## Lista de abreviaturas

NTN - Naturthoughts

AE – After Effects

# Índice

<i>Dedicatória</i> .....	13
<i>Agradecimentos</i> .....	14
<i>Resumo</i> .....	15
<i>Lista de abreviaturas</i> .....	16
<i>Índice</i> .....	17
<i>Índice de ilustrações</i> .....	19
<i>Introdução</i> .....	21
<b>1 Descrição da empresa</b> .....	22
<b>2 Fundamentos teóricos</b> .....	23
<b>3 Atividades desenvolvidas</b> .....	24
<b>ATIVIDADES DE VÍDEO E IMAGEM</b> .....	24
<b>EQUIPAMENTO DE FILMAGEM</b> .....	25
<i>Equipamento necessário para as filmagens</i> .....	25
<b>TRABALHO NO TERRENO</b> .....	26
<i>Som Ambiente</i> .....	26
<b>DESCRIÇÃO DOS TRABALHOS ELABORADOS</b> .....	27
<i>Caminhada Noturna, Serra dos Passos</i> .....	27
<i>Vídeo Promocional</i> .....	27
<i>Apresentação Informativa</i> .....	28
<i>Captura de imagens</i> .....	29
<i>Pós-Produção</i> .....	30
<i>Imagem da Empresa,</i> .....	31
<i>Análise</i> .....	31
<i>Estudos Logótipo</i> .....	32
<i>Estudos Cartaz Tipo</i> .....	33
<i>Jornadas Nacionais de Pedestrianismo,</i> .....	34
<i>Planeamento</i> .....	34
<i>Cartaz</i> .....	35
<i>Convite</i> .....	36
<i>Desdobrável</i> .....	37
<i>Desdobrável detalhado</i> .....	38
<i>Banner</i> .....	39
<i>Vídeo Promocional</i> .....	40
<i>Mirandela ComVida,</i> .....	41
<i>Vídeo Promocional</i> .....	41

<b>4 Registo Audiovisual no terreno .....</b>	<b>42</b>
<i>Enquadramentos.....</i>	<i>43</i>
<i>Mirandela.....</i>	<i>43</i>
<i>Museu da Oliveira e do Azeite .....</i>	<i>44</i>
<i>Alijó .....</i>	<i>45</i>
<i>Chaves.....</i>	<i>46</i>
<i>Castelo .....</i>	<i>47</i>
<i>Douro .....</i>	<i>48</i>
<i>Fisgas de Ermelo .....</i>	<i>49</i>
<i>Serra dos Passos.....</i>	<i>50</i>
<b>5 Edição e Organização de Conteúdo.....</b>	<b>51</b>
<i>Conclusão .....</i>	<i>52</i>
<i>Glossário.....</i>	<i>53</i>
<i>Webgrafia.....</i>	<i>54</i>

## Índice de ilustrações

Figura 1: Logótipo .....	22
Figura 2: Mesa de Trabalho .....	24
Figura 3 : Equipamento .....	25
Figura 4: Em Campo .....	26
Figura 5: Vídeo Promocional, Caminhada Noturna .....	27
Figura 6: Serra dos Passos, Vista Satélite 3D .....	28
Figura 7: Serra dos Passos, Animação AE .....	28
Figura 8: Longa exposição (lua e estrelas) .....	29
Figura 9: Edição Adobe Premiere Pro CC 2019 .....	30
Figura 10: Timelapse do nascer do sol .....	30
Figura 11: Cartaz Exemplar da Empresa .....	31
Figura 12: Logótipo Original .....	31
Figura 13: Estudos do Logótipo .....	32
Figura 14: Alguns Cartazes Tipo.....	33
Figura 15: Logótipo Jornadas Nacionais.....	34
Figura 16: Cartaz, Jornadas Nacionais .....	35
Figura 17: Convite, Jornadas Nacionais .....	36
Figura 18: Desdobrável, Jornadas Nacionais .....	37
Figura 19: Desdobrável detalhado, Jornadas Nacionais.....	38
Figura 20: Vídeo Promocional, Jornadas Nacionais.....	39
Figura 21: Vídeo Promocional, Jornadas Nacionais.....	40
Figura 22: Vídeo Promocional, Agrival.....	41
Figura 23: Registo de vídeo, Mirandela .....	43
Figura 24: Registo de vídeo, Museu da Oliveira e do Azeite.....	44
Figura 25: Registo de vídeo, Museu da Oliveira e do Azeite.....	44
Figura 26 :Registo de vídeo, Alijó .....	45
Figura 27: Registo de vídeo, Alijó .....	45
Figura 28: Registo de vídeo, Chaves.....	46
Figura 29: Registo de vídeo, Chaves.....	46
Figura 30: Registo de vídeo, Castelo.....	47
Figura 31: Registo de vídeo, Castelo.....	47
Figura 32: Registo de vídeo, Douro .....	48
Figura 33, Registo de vídeo, Castelo.....	48
Figura 34: Registo de vídeo, Fugas de Ermelo .....	49

Figura 35: Registo de vídeo, Fiskas de Ermelo .....	49
Figura 36: Registo de vídeo, Serra dos Passos .....	50
Figura 37: Registo de vídeo, Serra dos Passos .....	50
Figura 38: Correção de cor .....	51

## Introdução

O meu estágio desenvolvido na empresa Naturthoughts tinha como objetivo a recolha de imagens e edição de peças promocionais de comunicação da empresa. A concretização destas tarefas exigiu conhecimento prévio de algumas técnicas que foram aprendidas durante o curso de Multimédia, mais precisamente nas disciplinas de Vídeo e Pós-produção, mas também envolveu algum Design Gráfico para criação de cartazes, convites e panfletos promocionais. Este estágio foi realizado de forma cooperativa com o meu colega de curso, Marco Gil, no seu caso focando-se para a área de fotografia, e, no meu, focado mais para a área de vídeo.

# 1

## Descrição da empresa

A empresa começou apenas por exercer algumas atividades de montanha, inicialmente de forma leve - "brincadeira de amigos", feito por dois companheiros que saíram das forças armadas, e, ao longo do tempo, foram impulsionados a crescer dentro do Turismo de Aventura. Inicialmente começaram por trabalhar para alguns municípios, ganhando enorme projeção o que acabou por se transformar num negócio de amplitude regional e incomportável com amadorismos. Com esta mudança de rumo, foi necessária uma formação especializada, nomeadamente na área de pedestrianismo, manobra de cordas, btt, etc...

Em Maio de 2014, a empresa foi finalmente criada e estruturada com a vocação de aventura. Devido às inúmeras solicitações mudou rapidamente de rumo para turismo e consultoria. A empresa, atualmente encontra-se em crescimento, e neste momento, fazem essencialmente caminhadas para o mercado norte-americano, e atendendo a várias solicitações de Câmaras Municipais da região Trás-os-Montes.

*Fonte: Entrevista Pedro Neves (Naturthoughts)*

Pessoalmente, a empresa encontra-se em franco desenvolvimento acreditando que existe futuro e um enorme potencial para este mercado específico.

Consegue funcionar de forma responsável, organizada e a nível profissional, existindo um enorme espírito de entreajuda e amizade entre os colegas de trabalho, o que proporciona num ambiente agradável.

*Figura 1: Logótipo*



## 2

### Fundamentos teóricos

Os objetivos principais resumem-se na aplicação dos conhecimentos adquiridos na área de multimédia, conhecer e aprender novos métodos de trabalho.

No meu primeiro dia de estágio, apercebi-me logo que para além de aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura, teria também de aprender a trabalhar de forma mais competente, responsável e autónoma.

Um dos aspetos que mais me entusiasmou foi a possibilidade de este estágio me permitir fazer captura de imagens num território de natureza.

No que toca à edição, o programa utilizado foi principalmente o Adobe Premiere Pro CC 2019, mas também foi usado o Adobe After Effects CC 2019 em algumas ocasiões. Foi usado ainda o Adobe Illustrator CC 2019 e o Adobe InDesign CC 2019 para edição de cartazes e panfletos promocionais. Foi neste estágio onde tive a oportunidade de aprender a trabalhar de forma autónoma e eficiente nestes programas.

### 3

## Atividades desenvolvidas

Durante o estágio desenvolvi várias atividades na vertente de Vídeo e Imagem, mas também tive alguns trabalhos da vertente de Design Gráfico, como cartazes e convites.

### ATIVIDADES DE VÍDEO E IMAGEM

Para a realização de um vídeo promocional de um dos produtos vendidos pela empresa, neste caso, uma caminhada por um trilho com guia turístico, é preciso fazer uma recolha de imagem mediante os pontos fortes e pontos patrimoniais que despertem o interesse e mostrem o melhor possível o que aquele trilho tem para oferecer. É muito importante estabelecer uma relação entre o seguimento das imagens, e o que o percurso contém.

A edição do vídeo promocional é feita na empresa utilizando o *software* que achássemos mais adequado, a minha escolha foi o Premiere Pro CC 2019, pois é o principal *software* de edição de vídeo para cinema, TV e Web.

Figura 2: Mesa de Trabalho



Fonte: Fonte própria | Local: Mirandela

## EQUIPAMENTO DE FILMAGEM

Logo nos primeiros dias de estágio foi me dado a conhecer todo o equipamento disponível para a recolha de imagem tanto em terreno como em estúdio, infelizmente a empresa tinha apenas uma Canon EOS 750D, o que não é o ideal para o trabalho pedido. Uma das soluções seria utilizar a minha Canon PowerShot SX60 HS que eu tinha disponível.

### **Equipamento necessário para as filmagens**

Além da câmara de filmar, são necessários outros equipamentos para a realização de um vídeo promocional dos trilhos. Antes de sairmos verificávamos sempre se levamos todo o material necessário para as filmagens, e tínhamos sempre em atenção, o estado das baterias das câmaras.

*Figura 3 : Equipamento*



*Fonte: Canon.com*

## TRABALHO NO TERRENO

Ao chegarmos ao terreno para efetuar as gravações do trilho, começamos por verificar o tempo e luz disponível, balancear o equilíbrio de brancos para as cores o mais naturais possível da cena. Para isso podemos usar uma folha branca, uma parede que exista no local ou até alguém que por acaso esteja a usar roupa branca. Em seguida é importante arranjar um enquadramento que seja agradável e que mostre os pontos mais fortes do local. É importante realizar vários planos para facilitar o trabalho de edição mais tarde, para isso, um plano geral, um médio e alguns de pormenor, será o mais ideal.

Figura 4: Em Campo



Fonte: Fonte própria | Local: Vilarinho

### Som Ambiente

Infelizmente, não tínhamos nenhum meio para registar o som ambiente, exceto o gravador da câmara ou telemóvel. O que não nos oferece um áudio com qualidade boa, deixando-nos com reduzidas opções de como usar áudio. Desta forma, optamos maioritariamente por usar apenas música de fundo e não prestar muita atenção ao áudio registado.

## DESCRIÇÃO DOS TRABALHOS ELABORADOS

### **Caminhada Noturna, Serra dos Passos** **Vídeo Promocional**

Este vídeo promocional destina-se a promover o Percurso Pedestre Noturno que se iria realizar na semana seguinte. Tendo apenas algumas fotografias disponíveis, do evento de anos anteriores, fizemos uma pequena montagem com texto informativo. Este primeiro trabalho, foi uma boa forma de nos acostumarmos à empresa e percebermos um pouco como ela funciona.

Este vídeo pode ser visualizado na íntegra em:

<https://www.facebook.com/naturthoughts/videos/388493501797476/>

*Figura 5: Vídeo Promocional, Caminhada Noturna*



*Fonte: Naturthoughts*

## **Caminhada Noturna, Serra dos Passos** **Apresentação Informativa**

Este vídeo informativo serve para mostrar aos participantes, o que devem esperar do percurso e o que irá acontecer durante o mesmo, como por exemplo: existirá uma paragem antes do começo da primeira subida da Serra dos Passos. Para este vídeo, para além da montagem com apenas imagens, foi realizada ainda uma pequena animação no Adobe After Effects CC 2019, e uma gravação 3D da Serra, vista de satélite em movimento rotativo, seguindo o percurso traçado. Foi ainda aproveitado o vídeo do mapa 3D para uma pequena publicação nas redes sociais.

Este vídeo pode ser visualizado na integra em:

<https://www.facebook.com/naturthoughts/videos/2343706419277119/?t=31>

Figura 6: Serra dos Passos, Vista Satélite 3D



Fonte: Naturthoughts

Figura 7: Serra dos Passos, Animação AE



Fonte: Naturthoughts

**Caminhada Noturna, Serra dos Passos**  
***Captura de imagens***

No caso do registo de imagens, foi-nos muito difícil, pois não nos era permitido a utilização de lanternas ou flash. A ascensão ao topo da serra seria feita sem utilizar qualquer tipo de iluminação artificial, proporcionando uma experiência fora do normal. Registamos o início do percurso onde ainda havia luz da aldeia, mas, logo após sairmos da zona residencial, o registo de imagens foi quase impossível, pois não havia tempo para registar fotografias de longa exposição, e quanto ao vídeo, não se registou mais nada até ao nascer do sol. Foi realizada uma timelapse do nascer do sol, e enquanto a máquina registava estas imagens, aproveitamos para captar mais algumas fotografias. Foi uma jornada difícil e cansativa, mas permitiu-nos perceber melhor os problemas que a extrema falta de luz podem trazer.

*Figura 8: Longa exposição (lua e estrelas)*

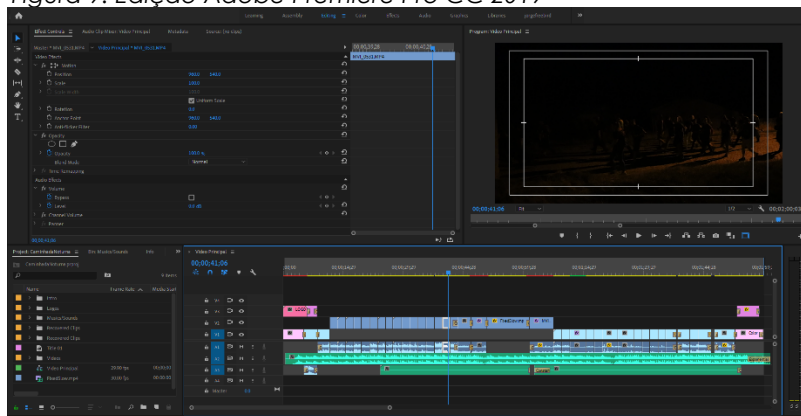


Fonte: Fonte Própria | Local: Serra dos Passos

## Caminhada Noturna, Serra dos Passos Pós-Produção

Este vídeo promocional é feito com o intuito de promover a edição do ano seguinte do mesmo evento. A edição deste vídeo foi realizada ao longo de uma semana, alternando com outros trabalhos que iam aparecendo com maior urgência. A maior dificuldade foi ter de corrigir as cores, neste caso, a falta de luz é muito óbvia, mas também é essa experiência que se pretende divulgar. Para isso foi realizado alguns ajustes de cor e um seguimento de narrativa coerente, existindo apenas a dificuldade de encontrar uma música de fundo que se adequasse ao ritmo e à imagem. Todo processo foi apresentado e validado ao longo do tempo por todo o pessoal da empresa. Nesse seguimento procurávamos ouvir a opinião de todos, discutindo futuras ideias e possibilidades.

Figura 9: Edição Adobe Premiere Pro CC 2019



Fonte: Fonte Própria

Figura 10: Timelapse do nascer do sol



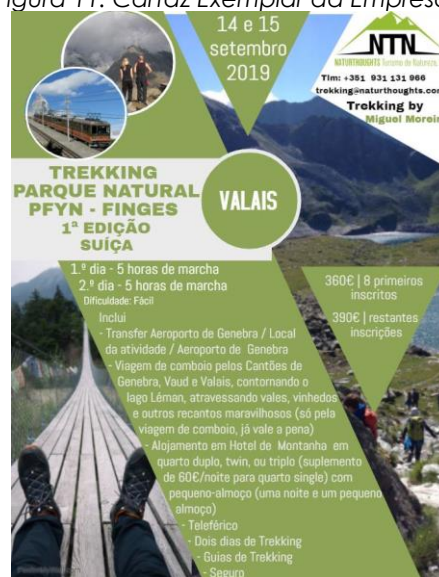
Fonte: Fonte Própria | Local: Serra dos Passos

## Imagem da Empresa, Análise

Em primeiro lugar, começamos por discutir com um Designer, que ajuda a empresa em várias ocasiões, o estado atual da empresa e que caminho deveríamos seguir. Encontrar um tipo de letra adequado para usar em todos os trabalhos era uma medida importante para criar coerência e uma linguagem própria e consistente em todos os domínios visuais. Em segundo lugar, a empresa procurou alterar ligeiramente o seu logótipo, mas sem perder a sua imagem de marca que já existe por alguns anos. Foi ainda solicitado um cartaz tipo, ou versão *template*, para ser utilizado nos inúmeros eventos que possam ocorrer futuramente.

Nesse sentido, fiquei encarregue de realizar alguns estudos sobre o logótipo e sobre o cartaz tipo.

Figura 11: Cartaz Exemplar da Empresa



Fonte: Naturthoughts

Figura 12: Logótipo Original

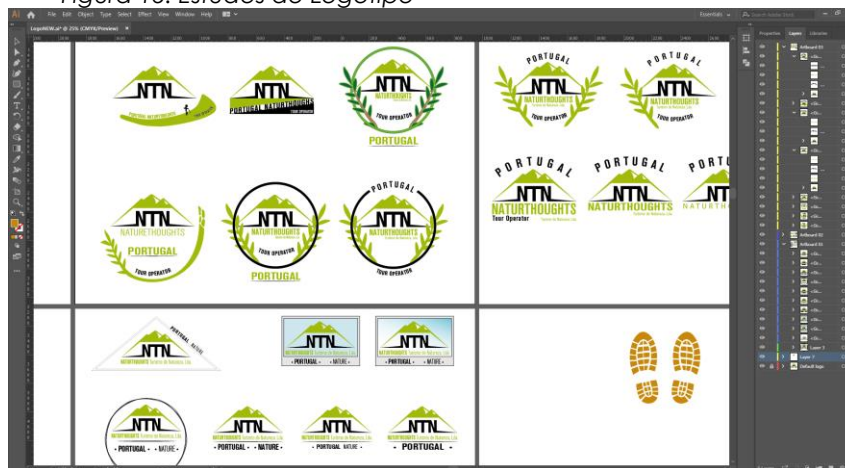


Fonte: Naturthoughts

## Imagem da Empresa, Estudos Logótipo

Na minha opinião, o logótipo da empresa tem uma imagem forte e bastante interessante, no entanto, penso que a forma triangular, o tamanho das letras e a cor das mesmas, tornam esta imagem algo complexa de interpretar, e muito pouco eficiente para utilizar em diversas ocasiões. Comecei por executar alguns exercícios simples com o logótipo original, tentando modificar um pouco alguns elementos visuais como se pode ver na figura em baixo. O *software* utilizado foi o Adobe Illustrator CC 2019.

Figura 13: Estudos do Logótipo



Fonte: Fonte Própria

**Imagem da Empresa,  
Estudos Cartaz Tipo**

Para a criação dos cartazes foram apresentadas várias possibilidades. Foi ainda experimentado várias linguagens para ver qual seria a mais indicada a seguir. A utilização da cor da empresa e o tipo de formas a usar, era algo a ter sempre em atenção. Comecei por utilizar o Adobe Illustrator CC 2019 no primeiro cartaz, mas por sugestão do Designer, e também por curiosidade própria, acabei por utilizar o Adobe InDesign CC 2019 nos restantes.

Figura 14: Alguns Cartazes Tipo



Fonte: Fonte Própria

## **Jornadas Nacionais de Pedestrianismo, Planeamento**

As Jornadas Nacionais de Pedestrianismo são um evento anual de troca de conhecimentos e experiências entre treinadores, técnicos, especialistas e praticantes nas áreas do Pedestrianismo e dos Percursos Pedestres.

Para este evento, o pretendido é criar um cartaz, um convite, um vídeo promocional, um banner, um desdobrável informativo e uma t-shirt.

Sendo um evento, todo o material usado deverá ser trabalhado de uma forma coerente, então, primeiro de tudo, tratamos de criar uma linguagem para o evento.

Reunimo-nos com o Designer e discutimos ideias e quais as formas a seguir. Foi-nos disponibilizado um logo do evento e criámos uma imagem à volta disso.



## Jornadas Nacionais de Pedestrianismo, Cartaz

Após alguma discussão sobre a melhor forma de criar o cartaz foi ponderado a utilização de uma imagem que espelhasse o território e a utilização desta numa moldura próxima da linguagem do logótipo. Depois de vários testes chegamos a um resultado que agradou à equipa e à empresa. O *software* utilizado foi Adobe Illustrator CC 2019 e, principalmente, o Adobe InDesign CC 2019.

Figura 16: Cartaz, Jornadas Nacionais



Fonte: Naturthoughts

## Jornadas Nacionais de Pedestrianismo, Convite

Para o convite das Jornadas Nacionais, foi preciso redimensionar vários aspetos relativo ao cartaz. As cores usadas e formatos são coerentes com o cartaz principal, mantendo assim uma forma uniforme.

Figura 17: Convite, Jornadas Nacionais



## CONVITE

O Presidente da Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (FCMP), o Diretor do Parque Natural Regional do Vale do Tua (PNRVT) e o Presidente da Câmara Municipal de Murça (CMM) têm a honra de convidar v. Ex<sup>ª</sup> a estar presente nas **XIV JORNADAS NACIONAIS DE PEDESTRIANISMO**, no dia 12 de Outubro de 2019, pelas 10:00, no Centro de Cultura de Murça.

**João Queiroz**  
Presidente FCMP

**Artur Cascarejo**  
Diretor PNRVT

**Mário Artur Lopes**  
Presidente CMM



Fonte: Naturthoughts

## Jornadas Nacionais de Pedestrianismo, Desdobrável

O desdobrável informativo foi sem dúvida o mais difícil de realizar, pois o excesso de elementos visuais e informacionais criaram dificuldades acrescidas na construção dum equilíbrio visual adequado. Também não ajudou muito os dados não serem definitivos, o que forçou várias alterações ao longo do processo. Este desdobrável tem 4 páginas, incluindo a capa e contracapa.

Figura 18: Desdobrável, Jornadas Nacionais



Fonte: Naturthoughts

## Jornadas Nacionais de Pedestrianismo, Desdobrável detalhado

Já após ter o desdobrável realizado, foi ainda pedido um com mais detalhes. As informações foram implementadas mantendo o formato do original o máximo possível.

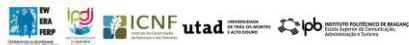
Figura 19: Desdobrável detalhado, Jornadas Nacionais

# PROGRAMA

## SÁBADO 12 Outubro

<b>RECEÇÃO</b> 09:00 - 09:30 <b>Receção dos Participantes</b>	<b>PAINEL II</b> 14:00 - 15:30 <b>Percursos Pedestres como Fator de Desenvolvimento de Territórios</b> Moderador: Helena Fidalgo – Jornalista da Lusa Agência de Notícias de Portugal, SA. Ricardo Correia – Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela - Marketing territorial. João Carlos Fariña - Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas - "NaturalIFE, distinguir e promover o que nos diferencia - uma rede de percursos nas áreas protegidas do Alentejo". António Luís Marques – Município de Murça – Percursos pedestres e a valorização e promoção do território. Artur Cascajero - Parque Natural Regional do Vale do Tago e o TUA Walking Festival.
<b>ABERTURA</b> 09:30 - 10:00 <b>Abertura das Jornadas Nacionais de Pedestrianismo</b> Mário Artur Lopes - Presidente do Município de Murça Artur Cascajero – Diretor do Parque Natural Regional do Vale do Tago João Gonçalves – Presidente da Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Tago João Luís Queiroz – Presidente da Federação de Campeonatos e Montanhismo de Portugal Luís Pedro Martins – Presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal Vitor Pataco - Presidente do Conselho Diretivo do IPDJ	<b>PAUSA</b> 15:30 - 16:00 <b>Pausa para Café</b>
<b>PAUSA</b> 10:00 - 10:30 <b>Pausa para Café</b>	<b>PAINEL III</b> 16:00 - 17:30 <b>Portal FCMP e Turismo de Portugal</b> Moderador: Artur Cristóvão – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro José Mendes - FOMP A defender – AGIF – Agências para a Gestão Integrada de Fogos Rurais A defender – Turismo de Portugal (P)
<b>PAINEL I</b> 10:30 - 12:00 <b>Pedestrianismo e Segurança</b> Moderador: Pedro Caica – Diretor Técnico de Montanha FCMP Carlos Alves – CDOS do Porto – A coordenação nas operações de socorro. Nilton Teixeira – Grupo de Intervenção de Proteção e Socorro – Operações de Busca e Resgate António Tabuas – INEM - Emergência médica Jorge Eiras - Bombeiros e autor do estudo Avaliação de Risco Associado ao Pedestrianismo Domingos Pires – Naturthoughts – Turismo de Natureza, LDA – Procedimentos de segurança no planeamento e implementação de Percursos Pedestres Homologados	<b>JANTAR</b> 20:00 <b>Jantar Livre</b>
<b>ALMOÇO LIVRE</b> 12:30 - 14:00 <b>Pausa para almoçar</b>	

Parceiros Institucionais:



Parceiros Media:



Fonte: Naturthoughts

**Jornadas Nacionais de Pedestrianismo,  
Banner**

Este *Banner* foi feito para ser publicado nas redes sociais. Neste sentido tivemos em atenção uma linguagem simples, eficaz e direta, procurando simplificar ao máximo a informação a transmitir. Foi ainda importante saber quais as dimensões a usar para que a imagem funcionasse sem perder informação, sobretudo quando colocado em múltiplas plataformas, como telemóveis e website.

Figura 20: Vídeo Promocional, Jornadas Nacionais



Fonte: Naturthoughts

**Jornadas Nacionais de Pedestrianismo,  
Vídeo Promocional**

Este vídeo promocional foi realizado apenas com algumas imagens disponibilizadas pela empresa. Essas imagens enquadraram as localidades e os percursos a realizar durante as Jornadas Nacionais. Nesta orientação procurou-se indicar o local das imagens durante o vídeo. Assim sendo, optou-se por adicionar um texto de três quartos animado, adicionado as imagens e uma música com ritmo intenso. Este vídeo foi á posteriori partilhado nas redes sociais (Facebook e Instagram).

Este vídeo promocional pode ser visualizado na integra em:

<https://www.facebook.com/naturthoughts/videos/2367783843493239/?t=1>

*Figura 21: Vídeo Promocional, Jornadas Nacionais*



Fonte: Naturthoughts

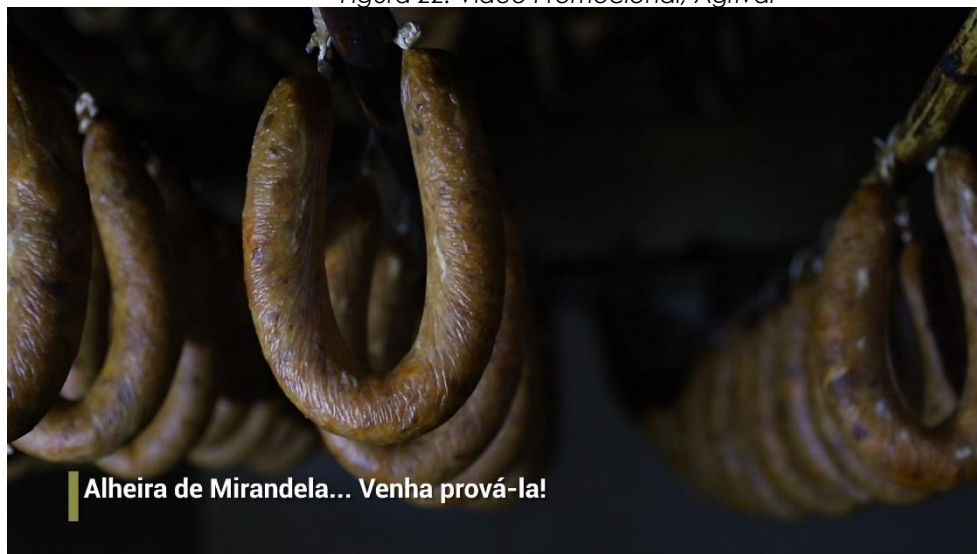
**Mirandela ComVida,  
Vídeo Promocional**

Este Projeto faz propaganda a programas de fim-de-semana com caminhadas e experiências relacionadas com a alheira e com o azeite que permitem “sentir” e “vivenciar” um território singular. Existem três programas diferentes: “Experiências azeitadas”, “Á descoberta da alheira” e “Caminhos do azeite”.

Para a criação deste vídeo tivemos de fazer gravações da cidade de Mirandela. Isto inclui filmagens no museu do azeite, do fabrico das alheiras, e ainda, de zonas históricas ou de interesse, como por exemplo, o rio e a ponte.

Este vídeo promocional pode ser visualizado na íntegra em:  
<https://www.facebook.com/naturthoughts/videos/669132003600345/?t=10>

Figura 22: Vídeo Promocional, Agrival



Fonte: Naturthoughts

## 4

### Registo Audiovisual no terreno

Durante o estágio houve várias ocasiões onde tivemos de ir para o terreno para realizar registos audiovisuais dos vários percursos pedestres em diferentes localidades.

A viagem era feita numa ou duas carrinhas 4x4, e por vezes tínhamos de chegar ao local e fazer vários quilómetros pé para poder realizar estas gravações ao longo do percurso e registar ainda os seus pontos de mais interesse.

Ao realizar estes registos audiovisuais era sempre importante conhecer previamente que condicionantes poderiam existir no local, tal como: a luz indicada, o tempo, os caminhos ou outras informações pertinentes que pudessem colocar em causa as gravações. Mesmo com as devidas precauções, por vezes o tempo não era o melhor ou mudava subitamente, deixando algumas viagens sem bons resultados.

No entanto, e felizmente, houve oportunidades suficientes para se realizar um trabalho cuidado para o pretendido e com alguns bons resultados.

## Enquadramentos

Durante as gravações de imagens a noção de enquadramento é muito importante. O enquadramento escolhido determinará, em grande parte, a forma como os espectadores perceberá a mensagem que queremos transmitir. No caso destas filmagens o plano geral é o mais utilizado, mas é importante também, o registo de alguns planos médio e de planos detalhe para que na edição, exista uma maior diversidade de imagens disponíveis a utilizar.

Mirandela

*Figura 23: Registo de vídeo, Mirandela*



*Fonte: Fonte Própria*

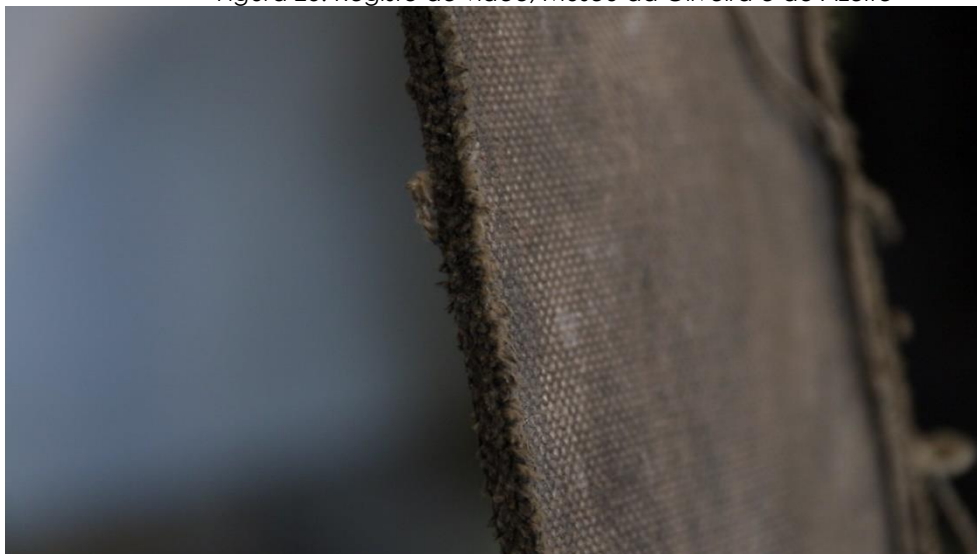
Museu da Oliveira e do Azeite

*Figura 24: Registo de vídeo, Museu da Oliveira e do Azeite*



Fonte: Fonte Própria

*Figura 25: Registo de vídeo, Museu da Oliveira e do Azeite*



Fonte: Fonte Própria

Alijó

Figura 26 :Registo de vídeo, Alijó



Fonte: Fonte Própria

Figura 27: Registo de vídeo, Alijó



Fonte: Fonte Própria

Chaves

*Figura 28: Registo de vídeo, Chaves*



Fonte: Fonte Própria

*Figura 29: Registo de vídeo, Chaves*



Fonte: Fonte Própria

Castelo

*Figura 30: Registo de vídeo, Castelo*



*Fonte: Fonte Própria*

*Figura 31: Registo de vídeo, Castelo*



*Fonte: Fonte Própria*

Douro

Figura 32: Registo de vídeo, Douro



Fonte: Fonte Própria

Figura 33, Registo de vídeo, Castelo



Fonte: Fonte Própria

Fisgas de Ermelo

Figura 34: Registo de vídeo, Fisgas de Ermelo



Fonte: Fonte Própria

Figura 35: Registo de vídeo, Fisgas de Ermelo



Fonte: Fonte Própria

Serra dos Passos

Figura 36: Registo de vídeo, Serra dos Passos



Fonte: Fonte Própria

Figura 37: Registo de vídeo, Serra dos Passos



Fonte: Fonte Própria

## 5

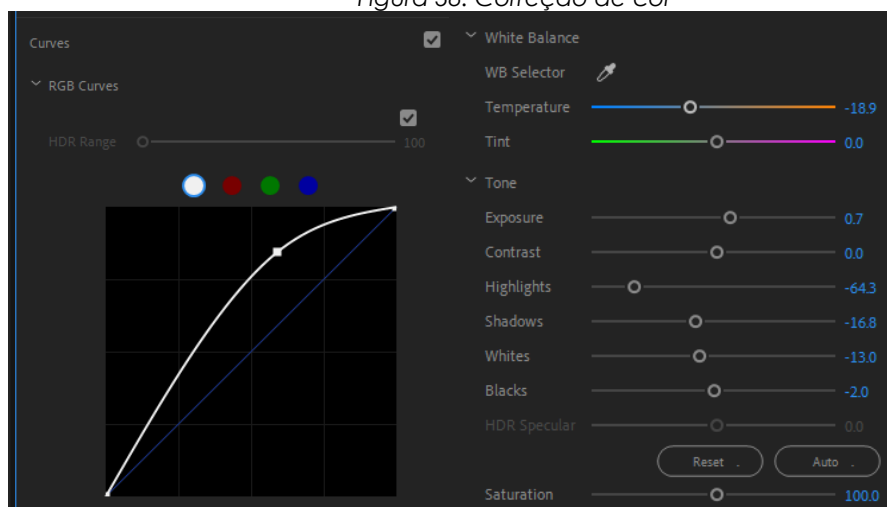
# Edição e Organização de Conteúdo

Após o registo audiovisual, é importante separar e organizar o conteúdo, respetivamente ao local onde foi feito o mais rápido possível.

Depois de tudo organizado é importante também começar a fazer a escolha de imagens e guardar apenas as que são com a qualidade desejável. As imagens que não se poderem usar, elimina-se para se poupar espaço e para que seja mais fácil efetuar pesquisas. Após isto, copia-se tudo para um disco externo para uso, e outro de *back-up*.

Por vezes foi necessário a correção das cores da imagem, para isso usamos o Adobe Premiere, com algum ajuste de luzes e por vezes também de cor.

Figura 38: Correção de cor



Fonte: Fonte própria

## Conclusão

Com este estágio, consegui concluir os principais objetivos, que eram, pôr em prática o que aprendi durante a licenciatura e também aprender alguns novos conceitos e métodos ao longo da jornada.

A maior parte do meu estágio esteve relacionada com a recolha de imagens e a edição das mesmas, aprendi bastante com a oportunidade de realizar filmagens em campo, sem dúvida, uma ótima experiência.

O estágio, também me possibilitou uma maior à vontade com o *software* utilizado para a edição, o Adobe Premiere Pro CC 2019, e ainda aprendi a utilizar o Adobe InDesign CC 2019 do qual não tinha muita experiência.

## Glossário

Percurso Pedestre – caminho geralmente em meios naturais e rurais, que normalmente se encontra sinalizado com marcas e códigos internacionalmente conhecidos e aceites.

Timelapse – processo cinematográfico em que a frequência de cada fotograma por segundo de filme é muito menor em que aquela em que o filme será reproduzido.

*Template* – estabelecido como modelo, permitindo criar conteúdos de uma forma rápida.

*Software* – programas que comandam o funcionamento de um computador.

Banner – imagens desenvolvidas para propaganda nas redes sociais, geralmente em formato horizontal.

## Webgrafia

<https://www.facebook.com/naturthoughts/>